

CURSOS-SEMINARIOS PONENCIAS

DAVID MORALES

CURSOS - SEMINARIOS

SEMINARIO ECONOMICO FINANCIERO

SEMINARIO ECONOMICO FINANCIERO - INDICE (DURACIÓN: 12H PRESENCIAL / 6H ONLINE)

1- FINANZAS EN LA EMPRESA. INTRODUCCION

- LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONÓMICA.
- CICLO DEL CAPITAL INVERTIDO.
- PRINCIPIOS CONTABLES

2- FINANZAS EN LA EMPRESA. ESTADOS FINANCIEROS

- PATRIMONIO EMPRESARIAL.
- MASAS PATRIMONIALES.
- EL BALANCE DE SITUACIÓN.

3- FINANZAS EN LA EMPRESA. RESULTADO EMPRESARIAL

- ESTRUCTURA.
- CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.
- ESTADO DE TESORERÍA.

4- FINANZAS EN LA EMPRESA. INDICADORES

- CASH FLOW ECONÓMICO Y FINANCIERO.
- EQUILIBRIO FINANCIERO. REGLAS Y SITUACIONES POSIBLES.
- SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO.
- RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.

5- FINANZAS EN LA EMPRESA. ANALISIS DE INVERSION

- LA INVERSIÓN COMO OPERACIÓN FINANCIERA.
- LOS FLUJOS NETOS DE CAJA.-LA TASA DE DESCUENTO.
- VALORACIÓN Y CRITERIOS DE DECISIÓN.

6- MERCADOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS

- CLASIFICACIÓN.
- MERCADOS DE DERIVADOS. USUARIOS Y ESTRATEGIAS.
- PRODUCTOS: OPCIONES Y FUTUROS.
- OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS.
- TENDENCIAS.

7- FINANZAS PRACTICAS. DECISIONES DE INVERSION.

- PRESTAMOS. VARIABLES FUNDAMENTALES.
- MÉTODOS DE AMORTIZACIÓN.

PRACTICAS:

- PRÁCTICA GRUPAL SOBRE ELABORACIÓN DE ESTADOS BÁSICOS FINANCIEROS; ESTADO DE TESORERÍA, CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS Y BALANCE DE SITUACIÓN.
- PRÁCTICA GRUPAL SOBRE INDICADORES Y RENTABILIDAD DE PROYECTOS EMPRESARIALES.
- PRÁCTICA GRUPAL SOBRE ANÁLISIS Y DECISIONES DE INVERSIÓN.
- PRÁCTICA GRUPAL SOBRE ANÁLISIS Y DECISIONES DE FINANCIACIÓN.

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS - LOS ALUMNOS OPINAN.....



CURSOS IMPARTIDOS: **92**

DESTINATARIOS

TELFÓNICA ESPAÑA
TELFÓNICA INTERNACIONAL (TIWS)
TELFÓNICA, S:A,
FUNDACION TELEFONICA,
MOVISTAR T.V.

VALORACION MEDIA DE LOS ALUMNOS:

9,7

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS - LOS ALUMNOS OPINAN.....

MADRID 100619

“ME GUSTÓ MUCHO, MUCHO EL CURSO, DE VERDAD. Y TODA LA PARTE DE EJEMPLOS DE EMPRESAS Y SITUACIONES QUE HAN PASADO Y QUE SE VAN APLICANDO A LO EXPLICADO MÁS AÚN. GRACIAS”

MADRID 100619

“ME HA GUSTADO MUCHO EL CURSO, LO HACES MUY DINÁMICO Y MUY PARTICIPATIVO. SOBRE TODO SE NOTA QUE DISFRUTAS ENSEÑANDO. HASTA EL PRÓXIMO CURSO... GRACIAS”

MADRID 060519

“EL CURSO Y LA INFORMACIÓN HA ESTADO FENOMENAL, UN GRAN ORADOR, UN PLACER EL COMPARTIR ESOS DOS DÍAS UN SALUDO Y MUCHAS GRACIAS”

MADRID 080618

“¡MUCHÍSIMAS GRACIAS POR TODO! PARA UNA “NO FINANCIERA”, HA SIDO MUY INTERESANTE Y ÚTIL”

BARCELONA 080519

“EL CURSO Y LA INFORMACIÓN HA ESTADO FENOMENAL, UN GRAN ORADOR, UN PLACER EL COMPARTIR ESOS DOS DÍAS MUCHAS GRACIAS”

SEVILLA 260919

“MUCHAS GRACIAS DAVID, UN CURSO SÚPER INTERESANTE, A VER SI TENGO SUERTE Y COINCIDO CONTIGO EN ALGUNO MÁS.”



CURSOS - SEMINARIOS

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN PÚBLICA & MARCA PERSONAL

COMUNICACIÓN & LIDERAZGO

COMUNICACIÓN EFECTIVA

RR.PP & PROTOCOLO EMPRESARIAL

COMUNICACIÓN PÚBLICA & MARCA PERSONAL - ÍNDICE (DURACION: 9H PRESENCIAL / 6 ONLINE)

1- VISION GENERAL

- REGLAS GENERALES.
- RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

2- CUESTIONES PREVIAS

- TIPOS DE INTERVENCIÓN.
- PREPARACIÓN DE LA INTERVENCIÓN.
- MIEDO ESCÉNICO. TÉCNICAS PARA COMBATIRLO.
- CAPTAR LA ATENCIÓN DEL AUDITORIO.
- ORATORIA PERSUASIVA

3 -MARCA PERSONAL

- VISIÓN GENERAL, OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS.
- MANEJO DE LA VOZ.
- LA MIRADA.
- IMAGEN PERSONAL.
- COMUNICACIÓN ESCRITA.
- NETWORKING

4- DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN

- IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA CLAVE.
- SOPORTES
- INTRODUCCIÓN.
- DESARROLLO.
- CONCLUSIÓN.

5- POST INTERVENCIÓN

- GESTIÓN DE TURNO DE PREGUNTAS Y DEBATES.
- GESTIÓN DE SITUACIONES COMPLEJAS
- ANÁLISIS CURVA DE HOSTILIDAD.

PRACTICAS:

- PRÁCTICA INDIVIDUAL: LECTURA DE UN DISCURSO OFICIAL
- DINÁMICA DE GRUPO SOBRE ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL.
- DINÁMICA DE GRUPO SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DEL NETWORKING.
- PRÁCTICA INDIVIDUAL. PRONUNCIAR UN BREVE DISCURSO O CHARLA, DE PIE, DURANTE TRES MINUTOS SOBRE UN TEMA Y ESCENARIO ESTABLECIDO PREVIAMENTE.

COMUNICACIÓN & LIDERAZGO - ÍNDICE (DURACION 12H PRESENCIAL)

1- COMUNIACION IN.VISION GENERAL

- REGLAS GENERALES.
- RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.
- GESTIÓN DEL MIEDO ESCÉNICO.

2 -MARCA PERSONAL

- VISIÓN GENERAL, OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS (2.0 + TRADICIONALES)
- MANEJO DE LA VOZ.
- LA MIRADA.
- IMAGEN PERSONAL.
- COMUNICACIÓN ESCRITA.
- NETWORKING

3- COMUNICACIÓN IN. GESTION

- COMUNICACIÓN Y ÉXITO PROFESIONAL
- RAPPORT.
- COMUNICACIÓN Y ACTITUD.
- DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN.

4- COMUNICACIÓN OUT. CONECTAR

- PIRÁMIDE DEL RAPPORT
- ESTILOS DE COMUNICACIÓN.
- GESTIÓN DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EFICAZ.
- SINTONIZACIÓN EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA.
- GESTIÓN DE PREGUNTAS.
- CALIBRACIÓN.
- GESTIÓN DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS APLICADO A LA COMUNICACIÓN. CURVA DE HOSTILIDAD.
- METODOLOGÍA DE COMUNICACIÓN.
- ESTRATEGIA ONLINE.

5- COMUNIACION OUT. PROPUESTA DE VALOR. NIVEL DE INTERLOCUCION.

- OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN SMART.
- POSICIONAMIENTO NIVEL DE COMUNICACIÓN.
- GESTIÓN PROPUESTA DE VALOR.
- GESTIÓN NIVEL DE INTERLOCUCIÓN.
- NEUROMÁRKETING APLICADO A LA COMUNICACIÓN.

PRACTICAS:

- DINÁMICA DE GRUPO SOBRE ESCENARIOS PRÁCTICOS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL ADAPTADOS A LA COMUNICACIÓN.
- DINÁMICA DE GRUPO SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DEL NETWORKING.
- DINÁMICA DE GRUPO SOBRE LA RELEVANCIA DE LA CALIBRACIÓN.
- PRÁCTICA INDIVIDUAL BASADA EN PRONUNCIAR UN BREVE DISCURSO DURANTE TRES MINUTOS, DE PIE, SUSTENTADO EN LA PRESENTACIÓN DE UNA PROPUESTA DE VALOR ANTE UN COMITÉ.

COMUNICACIÓN EFECTIVA - ÍNDICE (DURACION: 3H PRESENCIAL Y ONLINE)

1- CONTEXTO

- REGLAS GENERALES.
- EFECTO ACTITUD.

2- GENERACION

- SINTETIZACIÓN.
- SOPORTES.
- TECNICAS.
- HERRAMIENTAS.

3 -IDEA CLAVE

- VISIÓN GENERAL, OBJETIVOS.
- PROCESO CREATIVO.

4- DESARROLLO DE LA INTERVENCION

- INTRODUCCIÓN.
- DESARROLLO.
- CONCLUSIÓN.

RR.PP & PROTOCOLO EMPRESARIAL- ÍNDICE (DURACION: 6 HORAS PRESENCIAL)

1- RR.PP VISION GENERAL

- HISTORIA.
- OBJETIVO.
- ELEMENTOS DE TRABAJO. HERRAMIENTAS
- EJECUCION

2- RR.PP ORGANIZACIÓN DE ACTOS

- TIPOS DE ACTOS.
- PREPARACIÓN DE EVENTOS. PLAN DE ACCIÓN.
- CASOS DE ÉXITO.

3- PROTOCOLO OFICIAL Y SOCIAL. CUESTIONES PREVIAS.

- VISIÓN GENERAL. HISTORIA.
- ELEMENTOS CLAVE.
- PROTOCOLO PRÁCTICO. NORMAS ESENCIALES

4- PROTOCOLO OFICIAL Y SOCIAL DESARROLLO

- MARCO LEGAL
- PROTOCOLO OFICIAL
- PROTOCOLO PRACTICO. NORMAS ESENCIALES

PRACTICAS

- Dinámica de grupo sobre escenarios prácticos de RRPP y Protocolo empresarial con su correcta resolución
- Practica de grupo sobre organización de un evento relevante.

COMUNICACIÓN - LOS ALUMNOS OPINAN.....



CURSOS IMPARTIDOS: **84**

DESTINATARIOS

TELFÓNICA ESPAÑA
TELFÓNICA INTERNACIONAL (TIWS)
TELFÓNICA, S:A,
FUNDACION TELEFONICA,
MOVISTAR T.V.
UNIVERSIDAD EUROPEA

VALORACION MEDIA DE LOS ALUMNOS:

9,8

COMUNICACIÓN - LOS ALUMNOS OPINAN.....

MADRID 25/01/19

“DAVID, MUCHAS GRACIAS POR TODO. MENSAJES MUY MUY ÚTILES. ADEMÁS EN SU JUSTA MEDIDA, ESTÁ MUY BIEN ESTRUCTURADO EL CURSO. LA PARTE PRÁCTICA, TAMBIÉN LA DESTACARÍA; ME HA PARECIDO MUY COMPLETITO PARA SER EN SÓLO UNA MAÑANA. ENHORABUENA, UN PLACER HABER COMPARTIDO EL CONOCIMIENTO QUE NOS HAS PROPORCIONADO”

MADRID 26/01/19

“MUCHÍSIMAS GRACIAS DAVID POR EL CURSO QUE NOS IMPARTISTE AYER DE FORMA “MAGISTRAL”. ESTAMOS A TU DISPOSICIÓN PARA LO QUE NECESITES DE NOSOTROS. RECIBE UN CORDIAL Y AFECTUOSO SALUDO”

MADRID 26/01/19

“LO DICHO, MIL GRACIAS, ESTUVO FENOMENAL!!! ENHORABUENA POR LO BIEN QUE LO HACES.”

BARCELONA 10/05/19

“UN PLACER COMPARTIR CONTIGO UNA MAÑANA, DE HECHO YA TRANSMITÍ AYER A MI RESPONSABLE, QUE SERÍA MUY INTERESANTE, PODER REALIZAR UNAS SESIONES DE 2 DÍAS CON TOTAL DEDICACIÓN A MEJORAR ESTA COMUNICACIÓN Y PONERLA EN PRÁCTICA,”

MADRID 08/04/19

“GRACIAS POR HACER QUE ESTOS DOS DÍAS HAYAN SIDO PROVECHOSOS , GRACIAS POR HACERLOS RENTABLES , Y POR DAR COLORES, BROCHAZOS NUEVOS , SOBRE ESTE LIENZO QUE ES MI VIDA COMERCIAL”

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 23/10/19

“HA MERCIDO LA PENA. NO TODOS LOS DIAS TENEMOS LA OCASIÓN DE DISFRUTAR DE UN CURSO COMO ESTE Y DE APRENDER DE UN PROFESOR COMO TU”.

TARRAGONA 18/10/19

“GRACIAS POR COMPARTIR CON NOSOTROS ESTE CURSO TAN MARAVILLOSO Y COMPLETO”.

SEVILLA 26/09/18

“MUCHAS GRACIAS DAVID HA SIDO UN PLACER Y DIFERENTE A LOS CURSOS A LOS QUE ESTAMOS ACOSTUMBRADOS EN LA RED DEVENTAS”



PONENCIA

I-LA RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA Y DE COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

PONENCIA : LA RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA Y DE COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL- ÍNDICE

(DURACION: 75 MIN PRESENCIAL Y ONLINE)

I- FORMACION ECONOMICA FINANCIERA

- CONTEXTO
- ESTADOS :TESORERÍA, BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS.
- INDICADORES. INTRODUCCIÓN
- ANÁLISIS INVERSIÓN. INTRODUCCIÓN
- MERCADOS FINANCIEROS. INTRODUCCIÓN

2- COMUNICACIÓN PÚBLICA

- CONTEXTO
- DIAGNOSTICO
- COMUNICACIÓN NOVERBAL.
- MARCA PERSONAL. INTRODUCCION
- DESARROLLO DE LA INTERVENCION. PAUTAS

PONENCIA

II-LA RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

PONENCIA : LA RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA - ÍNDICE

(DURACION: 75 MIN PRESENCIAL Y ONLINE)

I- FORMACION ECONOMICA FINANCIERA

- CONTEXTO GLOBAL
- LA INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA. PARTICULARIDADES
- DECISIONES DE FINANCIACION. METODOLOGIA
- ESTADOS :TESORERÍA, BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS
- INDICADORES. INTRODUCCIÓN
- ANÁLISIS DE INVERSIÓN. INTRODUCCIÓN Y RELEVANCIA
- MERCADOS FINANCIEROS. INTRODUCCIÓN

PONENCIA

III-LA COMUNICACIÓN & MARCA PERSONAL EN LA EMPRESA

PONENCIA : LA R COMUNICACIÓN & MARCA PERSONAL EN LA EMPRESA- ÍNDICE (DURACION: 75 MIN PRESENCIAL Y ONLINE)

I- FORMACION COMUNICACIÓN € MARCA PERSONAL

- VISION GENERAL: DIAGNOSTICO,, ENFOQUE.
- RELEVANCIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL
- CUESTIONES PREVIAS: PREPARACION, MIEDO ESCENICO
- DISEÑO Y GESTION DE LA MARCA PERSONAL
- DESARROLLO DE LA INTERVENCION: FASES Y PAUTAS A SEGUIR

DATOS PERSONALES

Nombre: DAVID MORALES SANCHEZ

Fecha nacimiento: 28/10/67

Nacionalidad: ESPAÑOLA

Teléfono: 660489575

e-mail: Dmorale01@hotmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

TITULACIÓN / ESPECIALIDAD	FECHA INICIO / FIN	UNIVERSIDAD / CENTRO
---------------------------	--------------------	----------------------

1 LICENCIADO EN DERECHO *	1991-1995	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED) * (Titulación obtenida en cuatro cursos académicos en vez de cinco computados con el plan antiguo).
---------------------------	-----------	---

MASTERS / POSGRADOS

TITULACIÓN	DURACION	UNIVERSIDAD,CENTRO
------------	----------	--------------------

1 MASTER EN DERECHO COMUNITARIO	1995-1996	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID (UAM)
2 DIPLOMADO EN PRACTICA JURIDICA	1995-1996	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED)
3 MASTER EN DIRECCION Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)	2010-2011	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID (UPM)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ECONOMICO FINANCIERA

1996-1999 Vodafone España. Técnico Gestión de Clientes. Técnico financiero.

1999 -Actual Telefónica España. Responsable de control económico financiero en diferentes unidades. En la actualidad desarrollo mi labor en el área internacional dentro de la división de negocio mayorista.

JURIDICA

1995 Bufete Gómez Acebo & Pombo.

1996: Secretaría de Estado para la Unión Europea

2011-Actual Abogado colegiado no ejerciente.

EXPERIENCIA DOCENTE

2009-Actual Profesor en grupo Telefónica (Telefónica España, Telefónica S.A., Telefónica Internacional, Fundación Telefónica, Movistar TV). Materias impartidas: Seminario Económico Financiero, Finanzas para no Financieros, Comunicación Pública & Marca Personal, Comunicación & Liderazgo, Protocolo y RR.HH en la Empresa. Cursos impartidos: Más de 150.

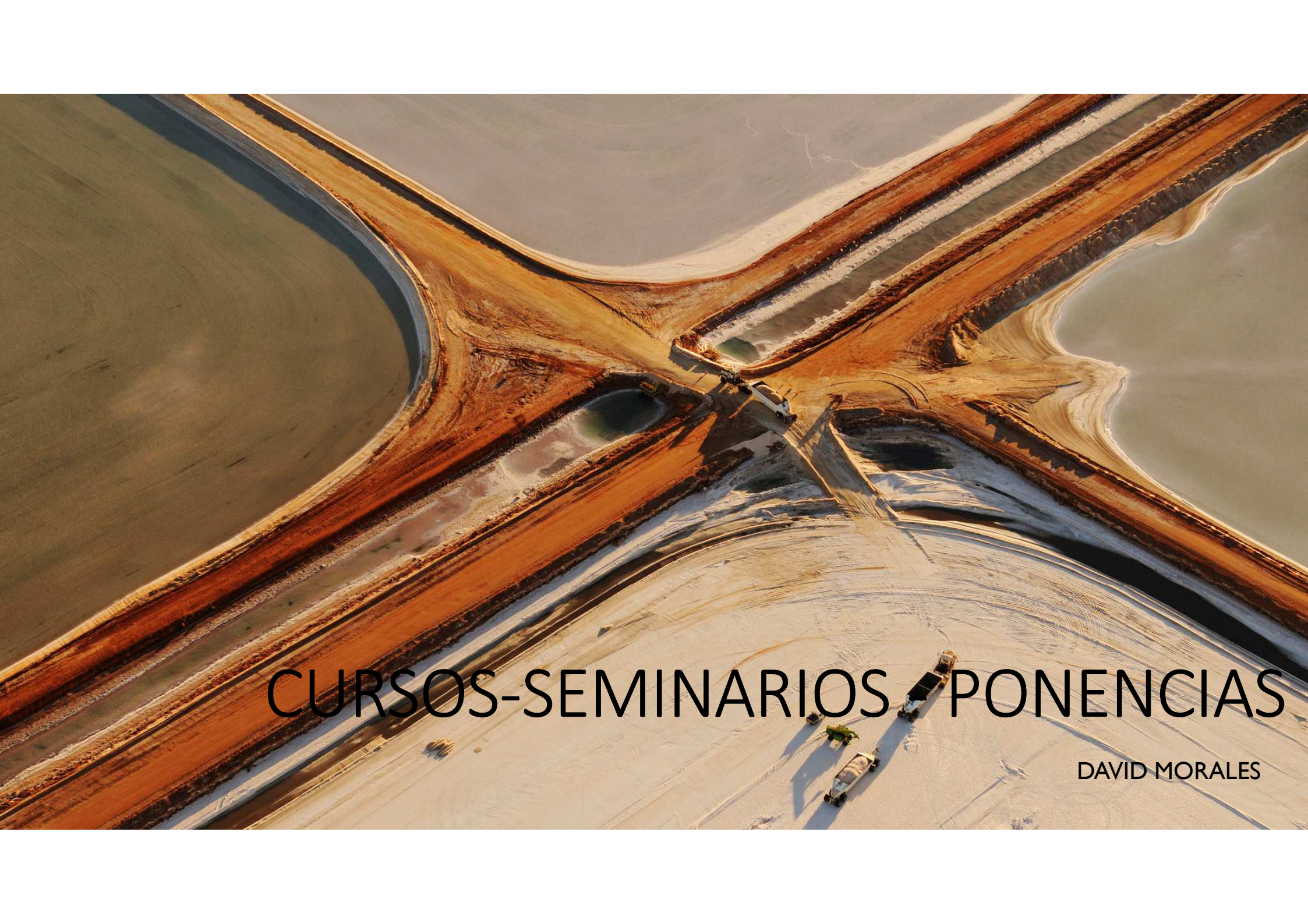
-2017-Actual Co-Director y presentador de eventos TEDx. Preparador de ponentes.

- Noviembre 2019. Ponente conferencia "La relevancia de la formación financiera y de Comunicación en el emprendimiento empresarial". Jornadas Transfronterizas Hispano-Portuguesas de Emprendedores. Fundación Rei Alfonso Henríques, Zamora.

-Junio 2020. Ponente conferencia "La comunicación publica y la Marca Personal en la empresa". Webinar dirigida a más de 1000 participantes en Telefónica España.



CURRICULO



CURSOS-SEMINARIOS PONENCIAS

DAVID MORALES